



LEADING TALENTS
EXECUTIVE SEARCH
BEAUTY • FASHION • LIFESTYLE • LUXURY

Sie haben ein Gespür für starke Marken, verstehen Konsumentenverhalten und denken Markenführung ganzheitlich? Sie möchten nicht nur an Marketingstrategien mitarbeiten, sondern Marken nachhaltig aufbauen und kulturell mitprägen? Dann wartet hier eine besonders reizvolle Herausforderung auf Sie.

Für ein international führendes Unternehmen in der Konsumgüterbranche suchen wir zum ehestmöglichen Eintritt eine/n

Senior Brand Manager (gn) - FMCG Premium Brands

Ihre spannenden Aufgaben

In dieser Rolle übernehmen Sie die strategische und operative Verantwortung für ein definiertes Premium-Markenportfolio ikonischer Genussmarken. Gemeinsam mit internen und externen Partnern setzen Sie die Markenvision entlang der gesamten Consumer Journey um:

- Verantwortlich für Markenführung und Entwicklung der Markenstrategie sowie Jahresplanung im Rahmen eines integrierten Marketingplans.
- Steuerung und Umsetzung kanalübergreifender Aktivitäten on- und offline.
- Budgetplanung und -steuerung im Bereich A&P inkl. laufendem Monitoring und Reporting
- Markt- und Performanceanalyse sowie Ableitung entsprechender Maßnahmen zur Markenoptimierung
- Steuerung externer Partner (Agenturen, Distributoren, Dienstleister) und enge Zusammenarbeit mit internen Schnittstellen (Sales, Finance, Global Marketing)
- Mitwirkung an Produktneuentwicklungen und Innovationsprojekten im Portfolio.

Was Sie auszeichnet

- Wirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing oder Kommunikation, mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im Brand Management, idealerweise im FMCG-/Lifestyle-Segment
- Erfahrung mit kanalübergreifender Markenführung sowie in internationaler Matrixstruktur, fundierte Kenntnisse in Media- und Kommunikationsplanung, idealerweise auch digital

- Starke analytische Fähigkeiten und sicherer Umgang mit Marktdaten, Routine im Umgang mit Budget- und P&L-Verantwortung
- Exzellente Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch (Französisch ist ein Plus), sehr gute MS Office Kenntnisse (v. a. Excel, PowerPoint)
- Strategisches Denken & unternehmerisches Verständnis, hohe Eigeninitiative und Hands-on-Mentalität, ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Teamorientierung, Freude an internationaler Zusammenarbeit und interdisziplinärer Steuerung
- Neugierde, Markenverantwortung und Lust auf Wachstum

Was Sie erwarten können

- Ein internationales Unternehmen mit starker Position im Konsumgütermarkt sowie ein inspirierendes Markenportfolio.
- Ein modernes Arbeitsumfeld in zentraler Lage in Zürich, flexible Arbeitszeiten
- Gestaltungsspielraum, Verantwortung und ein motiviertes Team
- Ein Jahresbruttogehalt ab CHF 100.000 mit Bereitschaft zur Überzahlung bei entsprechender Qualifikation
- Umfangreiche Benefits wie z.B. Mitarbeiterrabatte, Weiterbildungsmöglichkeiten u. v. m.

Über LEADING TALENTS

PASSION for BRANDS & TALENTS

Bei **LEADING TALENTS** sind wir spezialisiert auf Executive Search & Professional Search für Fach- und Führungskräfte aus dem Top- und mittleren Management in der Beauty, Fashion, Retail, FMCG, Lifestyle sowie Luxusbranche.

Unsere Passion gilt gleichermaßen Talenten als auch Marken. Mit Leidenschaft und Begeisterung finden wir einzigartige „Leading Talents“ für großartige Marken und Unternehmen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung auf unserem LEADING TALENTS-Karriereportal. Wir sichern Ihnen selbstverständlich umfassende und objektive Information sowie absolute Diskretion zu.

Wir freuen uns auf Sie!

Jetzt Bewerben

LEADING TALENTS EXECUTIVE SEARCH
Tuchlauben 7a, 1010 Wien
www.leadingtalents.at

LEADING TALENTS
EXECUTIVE SEARCH